

AGROEXPORTACIONES: CRECIMIENTO EN LOS ENVÍOS Y NUEVOS MERCADOS

Los buenos resultados de los despachos al exterior, aun en medio de la pandemia, son un verdadero oasis. Los principales productos peruanos se han consolidado en los mercados internacionales y hay otros que han llegado a nuevos destinos. El 2021 tiene cifras históricas para el sector.



Los primeros seis meses del 2021 han sido muy buenos para el sector agroexportador peruano. Así se desprende de las informaciones dadas a conocer por diferentes entidades públicas y privadas. Además del registro de un registro histórico de los envíos de palta, producto bandera, otro aspecto positivo es la apertura de nuevos mercados para el arándano y la uva, tanto en Sudamérica como en Asia.

Cifra histórica

El pasado 12 de setiembre, Roberto Sánchez, titular del Ministerio de Comercio



Exterior y Turismo (Mincetur), informó que los despachos de palta, uno de los productos más representativos de la canasta exportadora nacional, consiguieron una nueva marca para el país al alcanzar los 949 millones de dólares hasta julio del presente año.

Las ventas registradas en el mencionado período fueron 47 % mayores a las obtenidas durante similar periodo del 2020 (645 millones de dólares) y 14 % superiores a las registradas en todo el año pasado, previo récord histórico para el producto (834 millones de dólares), destacó el titular del citado ministerio. Vale

mencionar que estas cifras solo corresponden hasta el mes de julio, falta agregar las exportaciones de agosto, mes en el que finalizó la campaña.

¿A qué se debió este buen e histórico resultado? De acuerdo al ministro Sánchez, las razones fueron el aumento de la producción y la oferta exportable de palta por las considerables inversiones realizadas, así como los mayores precios de exportación en los principales mercados internacionales. El funcionario indicó también que las cifras alcanzadas reflejan el esfuerzo de los productores y de la política del Gobierno de abrir mercados

y desarrollar la oferta que hacen posible que la palta, uno de los productos estrella de la agroexportación peruana, arribe a diferentes partes del mundo.

Origen y destino

El Mincetur detalló que, a julio del 2021, La Libertad encabezó las exportaciones totales de palta al registrar envíos por 308 millones de dólares (+45 %) y alcanzar una participación de 34 % en el mercado de exportación del apreciado fruto a nivel nacional. Otras regiones que obtuvieron importantes ventas de palta al exterior fueron: Lima (200 millones de dólares y +35 %), Lambayeque (200

El pasado 14 de setiembre, el Midagri anunció que, a partir de este año, los productores peruanos podrán iniciar la exportación de arándanos a Malasia.

Esto será posible luego de que el Departamento de Agricultura del citado país asiático confirmara los requisitos fitosanitarios para la importación del citado fruto.



millones de dólares y +62 %), Ica (114 millones de dólares y +31 %) y Áncash (46 millones de dólares y +82 %).

La referida cartera también dio a conocer que la palta peruana tuvo como principales destinos la Unión Europea (469 millones de dólares y +45 %), Estados Unidos (159 millones de dólares y +13 %) y Chile (109 millones de dólares y +205 %). Corea del Sur no se quedó atrás (+259 %), puesto que cuadruplicó sus importaciones de este producto y pasó de 8 a 30 millones de dólares.

Cerca del primer lugar

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo precisó también que, en los primeros siete meses del 2021, alrededor de 250 empresas peruanas realizaron envíos de palta al exterior, y de ellas, cerca de la mitad fueron micro, pequeñas y medianas empresas. Asimismo, remarcó que las exportaciones de palta fresca sumaron 910 millones de dólares (+49 %); mientras

que las de palta congelada registraron un total de 39 millones de dólares (+20 %). Es preciso destacar que nuestro país es el segundo proveedor mundial de este fruto, después de México, y supera a España, Chile, Estados Unidos y Colombia.

Otros productos destacados

Además de la palta, hay otros productos peruanos que pelean la supremacía en los mercados internacionales. Nuestra nación, por ejemplo, lucha codo a codo con Brasil por convertirse en el segundo proveedor mundial de mango. De acuerdo a Juan Carlos Rivera, gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de Mango (APEM), en la actualidad esta fruta llega a 34 países, pero el objetivo es penetrar en otros mercados del sudeste asiático, en naciones como Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Vietnam, Camboya, Tailandia, Timor Oriental, entre otras.

Por otro lado, el Perú se ha convertido

en el octavo vendedor mundial de café, con una exportación media anual de 3.6 millones de sacos de ese producto. Así lo dio a conocer José Muro, viceministro de Desarrollo de Agricultura Familiar e Infraestructura Agraria y Riego del Midagri, durante la ceremonia inaugural de la X edición de la Expo Café 2021, el pasado 16 de setiembre.

“Para el presente año se vislumbran condiciones favorables en el mercado internacional para nuestro café, requiriéndose mayor labor de promoción comercial que difunda las ventajas competitivas de nuestro producto”, sostuvo el viceministro Muro quien resaltó además el valor económico de la producción de café en el agro, que involucra a más de 200 mil agricultores, y dijo que se estima que existen 400 mil hectáreas a nivel nacional. “Por todas estas razones, desde el año 2008, el café constituye un producto bandera con el reconocimiento a nivel mundial”, apuntó el funcionario.

Del mismo modo, entre enero y julio, los envíos peruanos de jengibre sumaron 21 336 toneladas por 42 millones de dólares. En comparación al año anterior, las remesas de la mencionada planta mostraron un crecimiento de 9 % en volumen y 14 % en valor. Sus principales destinos fueron Estados Unidos (52 % de participación), Países Bajos (22 %) y Canadá (6 %).

Nuevos mercados

El Perú es el principal proveedor de arándanos a nivel mundial, pero eso no significa que las empresas agroexportadoras nacionales no estén buscando ingresar a nuevos mercados. Teniendo en cuenta aquel viejo adagio de que “camarón que se duerme se lo lleva la corriente”, productores del valle de Ica consiguieron, por primera vez en su historia, la certifi-

“*Las exportaciones totales que se registrarán este año serán superiores en aproximadamente 45 % comparadas con los envíos efectuados en el 2020 y 11 % más que los despachos hechos en el 2019.*”

cación de envíos de esta fruta con destino al mercado chileno.

El pasado 14 de setiembre, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) informó que el primer contenedor con

destino a Chile consistió en un despacho de 7 500 cajas, las cuales contenían alrededor de 14.4 toneladas de arándanos frescos. El destino final fue la provincia chilena de San Antonio de la región de Valparaíso.

Asimismo, este producto ingresará a un nuevo mercado de Asia. En ese sentido, el pasado 14 de setiembre, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) anunció que, a partir de este año, los productores peruanos podrán iniciar la exportación de arándanos a Malasia. Esto será posible luego de que el Departamento de Agricultura del citado país asiático (DOA, por sus siglas en inglés) confirmara los requisitos fitosanitarios para la importación del citado fruto.

Miguel Quevedo, jefe del Servicio Nacio-



EN DHL EXPRESS TRABAJAMOS PARA QUE TUS DOCUMENTOS ESTÉN SIEMPRE A TIEMPO EN DONDE TÚ LOS NECESITAS

¡APROVECHA LAS MEJORES TARIFAS, TIEMPOS DE TRÁNSITO Y SOBRE TODO EL RESPALDO DE LOS EXPERTOS EN ENVÍOS INTERNACIONALES!

En DHL Express te ofrecemos:

- Tarifa de envío de documentos competitiva
- Vuelo Propio de DHL (lunes a sábado) y Red 100% propia (no tercerizada)
- Los mejores tiempo de tránsito y la mayor cobertura: puerta a puerta del mercado (+220 países y territorios)
- Recojos flexibles en Lima y Provincia
- Coberturas en zonas alejadas del país (recargo adicional)
- Hora de Entrega Garantizada antes de 9:00 am, 10:30 am y 12:00 pm, con devolución del dinero si no cumplimos
- Gasto de combustible fijo por mes
- Rastreo en tiempo real de sus envíos
- Call Center propio con 60 especialistas certificados en Comercio Exterior, a su disposición
- Certificación BASC/DEA

Beneficios

- Suministro gratuito de sobres
- Cuenta crédito a 15 días
- Asesor Comercial asignado
- Plataforma electrónica para administrar sus cuentas, programaciones de recojo, rastreo y pago de facturas en línea (MyDHL+, Proview, eSecure, MyBill)
- Generación de guías de manera masiva

DHL EXPRESS TE OFRECE LA SEGURIDAD Y CONFIANZA QUE SOLO PUEDE DARTE EL LÍDER EN ENVÍOS INTERNACIONALES

Contáctanos para elaborar una propuesta hecha a tu medida:
cotiza@dhl.com

nal de Sanidad Agraria del Perú (Senasa), explicó que para la exportación de arándano hacia este importante mercado, los despachos deberán provenir de campos certificados, además de haber sido procesados en emparadoras autorizadas. Asimismo, tendrán que pasar inspección fitosanitaria acorde a los requisitos establecidos por el país importador.

“Una vez aprobada la inspección fitosanitaria, los envíos deben ser sometidos a tratamiento de frío. Es importante considerar que los lugares de producción y plantas emparadoras de arándanos estén registrados en la lista oficial autorizada por el Senasa y el DOA”, subrayó Quevedo.

De esta manera, Chile y Malasia se suman a los 58 mercados a los que el arándano peruano ya tiene acceso. Entre sus principales destinos figuran Estados Unidos, Países Bajos, China, Reino Unido, Canadá, España, Inglaterra, entre otros.



Perú busca consolidarse como la primera nación exportadora de esta pequeña fruta púrpura a nivel mundial. En la última campaña, nuestro país logró despachar 162 mil 459 toneladas, producidas principalmente en La Libertad, Lambayeque,

Lima, Ica, Áncash, Piura y Moquegua.

Argentina y Suiza

Argentina ya empezó a disfrutar de la uva peruana. La empresa Interfruit Perú despachó hacia esta nación, por primera vez en la historia, 18 240 kilos del citado producto luego de que el pasado 23 de abril se permitiera el ingreso de esta fruta al territorio argentino tras establecerse los requisitos fitosanitarios de importación por parte del Gobierno argentino. La nueva relación comercial con el vecino sudamericano beneficiará principalmente a productores de Piura, Lambayeque, Ica y Arequipa.



En cuanto al café, Luz Caballero, ministra en el Servicio Diplomático de la República (SDR) y jefa de Cancillería de la Embajada del Perú en Suiza, informó que este grano tiene importantes oportunidades comerciales en el citado país europeo que posee una economía moderna, próspera, desarrollada y cuya población tiene

un ingreso per cápita alto de acuerdo al Banco Mundial (BM) y en consecuencia un buen poder adquisitivo.

“Nuestro grano es conocido por su calidad, en particular el de especialidad. Por eso debemos seguir trabajando en línea con los cambios que trajo consigo la nueva normalidad por la pandemia”, manifestó la funcionaria, durante su ponencia en el foro virtual “Perfil mercado de café grano verde a Suiza”.

Sabor a cacao

Las frutas peruanas gozan de una alta demanda en los mercados internacionales: el cacao es una buena prueba de ello. Esta fruta de origen tropical sigue conquistando el mundo. De acuerdo a Fresh Fruit, durante el primer semestre del 2021, sus exportaciones sumaron 21 281 toneladas por valor de 57 millones de dólares. En comparación al 2020, sus envíos crecieron 21 % en volumen y 18 % en valor. Sus principales destinos fueron los Países Bajos, con 23.50 % de participación, Indonesia, con 19.30 %, y Bélgica, con 9.10 %.

El citado portal especializado detalló además que hacia los Países Bajos se enviaron 5 002 toneladas por un precio de 14 millones de dólares, 39 % más en volumen y 32 % más en valor con respecto al año previo. Hacia Indonesia las exportaciones peruanas de cacao alcanzaron las 4 113 toneladas por un valor de 10 millones de dólares, 55 % más en volumen y 56 % más en valor con respecto al 2021. Asimismo, los despachos de este fruto tropical hacia Bélgica sumaron 1 934 toneladas por un precio de 5 millones de dólares, 56 % menos en volumen y en valor con respecto al 2020.



Cifra sin precedentes

El 2021, aun en medio de una pandemia que todavía sigue asestando duros golpes a la economía mundial, es un año oasis para el comercio exterior peruano según Edgar Vásquez, director del Centro de Investigación de Economía y Negocios de la Asociación de Exportadores (CIEN ADEX), quien remarcó y ponderó los buenos resultados de los despachos al exterior en los primeros siete meses en una

nota publicada por la agencia Andina el pasado 11 de setiembre.

Vásquez aseguró que las exportaciones totales que se registrarán este año serán superiores en aproximadamente 45 % comparadas con los envíos efectuados en el 2020 y 11 % más que los despachos hechos en el 2019. “Este será un año récord. Nuestros despachos superan los 55 mil millones de dólares, una cifra sin precedentes en la historia del comercio exterior peruano. Solamente las exportaciones no tradicionales alcanzarán un récord de 16 mil millones de dólares”, expresó.

“La economía del mundo se ha acelerado. A finales del año pasado se esperaba que el crecimiento mundial se situara en alrededor del 4 %. Sin embargo, los principales organismos internacionales han incrementado sus expectativas de crecimiento y ahora apuntan a un 6 %”, precisó.



EXPOALIMENTARIA VIRTUAL 2021 SEGUIRÁ POSICIONANDO LA OFERTA PERUANA EN EL MUNDO

Importante herramienta que ayudará a la mayor exportación de alimentos y posicionamiento del país como un proveedor confiable, se realizará en la plataforma B2Perú del 30 de setiembre al 8 de octubre próximo.

La Expoalimentaria Virtual 2021, a realizarse en la plataforma B2Perú del 30 de setiembre al 8 de octubre próximo, es una importante herramienta que ayudará a la mayor exportación de alimentos y posicionamiento del Perú como un proveedor confiable, gracias al trabajo conjunto entre los sectores público y privado, manifestó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Erik Fischer Llanos, el pasado 19 de agosto.

En la ceremonia de lanzamiento, que contó con la asistencia del viceministro de Relaciones Exteriores, Luis Enrique Chávez, la presidenta ejecutiva de PromPerú, Amora Carbajal, el gerente general de Devida, Edson Delgado y el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez, Fischer indicó además que se sigue confirmando la participación de expositores de Perú y de otros países.

“Son de Lima y otras regiones, algunas en proceso de convocatoria como Cusco, Piura y Tacna; también se espera otros países como Indonesia, Argentina, Estados Unidos, Brasil, Chile, China, Puerto Rico; además delegaciones de PromPerú y Devida”, detalló.

Desde hace 13 años, la Expoalimentaria es un importante punto de encuentro de los “keyplayers” de la cadena de producción y distribución del mundo, y supo afrontar la crisis sanitaria adaptándose a la nueva normalidad, por lo que desde el 2020 se lleva a cabo en línea.



“Se mejoró la calidad de los servicios de la plataforma comercial B2Perú a fin de concretar una grata experiencia y alcanzar el éxito deseado. Nuestro equipo especializado también brindará a los expositores todas las facilidades con el objetivo de cerrar negocios”, enfatizó el vocero. La EA virtual 2021 contribuirá al crecimiento de las pymes, actores esenciales de la cadena productiva, al desarrollo de las regiones demostrando su capacidad exportadora, y el fortalecimiento de las cadenas productivas descentralizadas y socialmente inclusivas.

Las empresas exhibirán su oferta a compradores de los cinco continentes y accederán a actividades complementarias con una temática diversa: productos del sector agro, innovación industrial de alimentos y nuevos escenarios pos-COVID-19. El viceministro de Relaciones Exteriores, Luis Enrique Chávez, sostuvo que año a año este certamen se consolida como una crucial plataforma de negocios permitiendo la ampliación de nichos de mercados a donde

puede llegar la oferta peruana muy diversificada y de alta calidad.

Por su parte, la presidenta ejecutiva de PromPerú, Amora Carbajal, destacó que la Expoalimentaria pone en valor la biodiversidad nacional en beneficio de miles de micro, pequeñas y medianas empresas, emprendedores, productores, asociaciones, Aentre otros.

El gerente general de Devida, Edson Delgado, resaltó la excelente labor de los cafetaleros y cacaoeros peruanos e informó la participación de 8 organizaciones de las regiones de San Martín, Huánuco, Puno, Junín y Cusco, que apuestan por posicionarse en el mercado peruano e internacional. “Trabajamos en favor de estos actores en zonas de desarrollo alternativo, dándoles autonomía económica y bienestar”, dijo.

Proveedor mundial

El director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez,

manifestó que la recuperación mundial tiene un efecto en el consumo y que este año la economía global crecería 6 %, alentado por dos locomotoras: Estados Unidos (6.4 %) y China (cerca de 9 %) debido a la movilización de importantes paquetes fiscales de ayuda.

“Arrastran el comercio internacional — este 2021 se expandiría 8 %— y hay sectores más beneficiados como el de alimentos, que crecería 12.1 % y alcanzarían un récord de USD 1 715 billones, algo fundamental para Perú que es un gran proveedor de superalimentos. Debemos aprovechar la coyuntura con un trabajo con el Gobierno y sentar las bases de un crecimiento sostenido, pues desde el 2022 el mundo estará en una senda de normalización”, añadió. Del total de alimentos (USD 1 715 billones), las frutas y vegetales representarían el 19 % del total (USD 321 billones) y la mayor demanda incide en el incremento de los precios, por lo que se observa un alza de 17 % (frescos y procesados).

“Aunque a partir del 2022 serán más moderadas, es un buen escenario, por eso la Expolimentaria Virtual 2021, como plataforma de negocios, es una gran herramienta con el propósito de



seguir aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado global”, añadió.

Vásquez detalló además que los dos principales proveedores mundiales de frutas son Estados Unidos y España al concentrar el 11 % y 8.4 %, respectivamente. Perú ya ocupa el puesto 12, con una tendencia creciente (representa el 3 %). En el caso de las hortalizas, los líderes son China con el 12.9 % y México con el 11.3 %, sin embargo, Perú ya ingresó el top 20, alcanzando el puesto 19.

Recordó también el beneficio de las exportaciones en la generación de empleo formal, descentralizado, con valor agregado y mejores ingresos. “Generan más de 3

millones de empleos y el 92 % depende de la apertura comercial, por eso es esencial la agenda de integración global que en los últimos 20 años ha liderado el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con el apoyo de Cancillería y otras instituciones”, precisó.

Del mismo modo, señaló que este 2021 es crucial para el comercio exterior y proyectó que, si bien hay un efecto estadístico de comparación importante (baja base en el 2020), la exportación de alimentos (agroindustria y pesca para Consumo Humano Directo), se acercaría a los USD 10 mil millones.

“Serían más de USD 8 mil millones de la agroindustria y más de USD 1 800 millones de la pesca no tradicional y acuicultura. El sector alimentos es, de largo, un componente sustancial de la canasta exportadora, debemos protegerlo, trabajar a fin de que más productos sean el orgullo del Perú como ya los son los arándanos, quinua, espárragos, uva, palta, aceitunas, alcachofas, páprika, jengibre. La Expolimentaria Virtual 2021 es un gran instrumento de recuperación en beneficio de los trabajadores que dependen de esta actividad”, concluyó el director del CIEN-ADEX.

